



<p>IMPACTO DE TU VOLUNTARIADO:</p>	<p>La defensa los Derechos Laborales y promoción de la solidaridad internacional para la mejora de las condiciones vitales y laborales de las personas trabajadoras que confeccionan nuestra ropa. Difusión de las demandas de la <u>Campaña Ropa Limpia</u>, a través de la movilización social y sensibilización hacia un modelo de consumo más responsable, crítico y transformador de ropa.</p>
<p>PRINCIPALES FUNCIONES:</p>	<p>Acciones de calle: Participar en la preparación y ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción Black Friday (noviembre). • Acción Rana Plaza, Aniversario del derrumbe de una fábrica de ropa en Bangladesh (abril). <p>Acciones en RRSS. Actividades de sensibilización dentro del Foro Textil de Geltoki</p>
<p>MODALIDAD:</p>	<p>Presencial en las Acciones de Calle (fechas señaladas) Online a través del ciberactivismo. Mini-campañas de recogida de firmas, etc.</p>
<p>PERFIL:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una persona con ganas de cambiar la moda, sensibilizada en el consumo responsable o ganas de formarse y aprender. • Con habilidades sociales y comunicativas, creativa que le guste trabajar en equipo. • Con interés en los Derechos Humanos, Perspectiva de género.
<p>QUÉ TE OFRECEMOS:</p>	<p>Un espacio en el que formarte y desarrollarte dentro del activismo y la movilización social en el ámbito de la Campaña Ropa Limpia. Mejorar tus competencias comunicativas, expresión artística, tu pensamiento crítico, conocer nuevas personas y el trabajo en equipo... + iNFO: www.ropalimpia.org</p>



ZURE BOLUNTARIOTZAREN ERAGINA:

Lan-eskubideen defentsa eta nazioarteko elkartasuna sustatzea, gure arropa egiten duten langileen bizi-baldintzak eta lan-baldintzak hobetzeko.

Arropa Garbiaren Kanpainaren eskaerak hedatzea, gizarte-mobilizazioaren bidez eta kontsumo-eredu arduratsuago, kritikoago eta arropa-eraldatzaile batekiko sentsibilizazioaren bidez.

FUNTZIO NAGUSIAK:

Kaleko ekintzak: Prestaketan eta gauzatzean parte hartzea

- Black Friday ekintza (azaroa).
- Rana-plaza ekintza, Bangladesheko arropa-fabrika bat erori zeneko urteurrena (apirila).

Ekintzak gizarte-sareetan.

Sentsibilizazio-jarduerak Geltokiko Ehungintzaren Foroaren barruan

MODALITATEA:

Zuzenekoa Kaleko Ekintzetan (seinalatutako datak)

Online, ziberaktibismoaren bitartez. Sinadurak biltzeko mini-kanpainak, eta abar.

PROFILA:

- Moda aldatzeko gogo duen pertsona bat, kontsumo arduratsuan sentsibilizatua edo prestatzeko eta ikasteko gogo duena.
- Gaitasun sozial eta komunikatiboak dituen pertsona, sortzailea, taldean lan egitea gustuko duena.
- Giza Eskubideetan interesatuta, genero-ikuspegia duena.

ZER ESKAINTZEN DIZUGU:

Arropa Garbia Kanpainaren eremuan aktibismoaren eta gizarte-mobilizazioaren barnean prestatu eta garatzeko gune bat.

Zure komunikazio-gaitasunak, adierazpen artistikoa, zure pentsamendu kritikoa hobetzea, pertsona berriak eta talde-lana ezagutzea... INFO +: www.ropalimpia.org