

¿Consumimos

VIOLENCIA?

Dossier general



Setem

Índice

1. SETEM Hego Haizea	pág. 1
2. ¿Consumimos violencia?	pág. 2
2.1. Marco social y político de las investigaciones	
2.2. Investigación ¿Consumimos violencia? Fase I	
2.3. Investigación ¿Consumimos violencia? Fase II	
2.4. Investigación ¿Consumimos violencia? Fase III	
3. «Fabricando Mujeres»: un proyecto transmedia	pág. 4
3.1. Los documentales	
3.2. Docuweb participativa	
3.3. Exposición transitable	
3.4. Talleres vivenciales	
3.5. Otros recursos didácticos	
4. Contacto	pág. 12



¿Consumimos
VIOLENCIA?

1. SETEM Hego Haizea

SETEM Hego Haizea es una ONGD vasca sin ánimo de lucro formada por personas diversas. **Promovemos la transformación del modelo de producción y consumo hacia uno más sostenible, más justo y más responsable, desde una perspectiva feminista interseccional.** Lo hacemos a través de la investigación, la denuncia, la generación de alternativas, la formación, la movilización ciudadana y la cooperación internacional. Trabajamos en red y alianza con colectivos de nuestro entorno y de América Latina, con quienes incidimos social y políticamente para impulsar:

- La erradicación de las violencias machistas en el consumo.
- La defensa de los derechos laborales en el sector textil deslocalizado.
- Las finanzas éticas.
- El comercio justo y la soberanía alimentaria.
- El fortalecimiento de organizaciones con intencionalidad feminista o cuestionamientos de género, así como de colectivos que promueven las diversidades sexuales y de género.

La confluencia de las líneas de trabajo para la promoción de modelos de producción y consumo responsable y la incorporación de los aportes de los feminismos han promovido la adopción del Consumo Crítico, Responsable y Transformador Feminista (CCRTF) como principal línea de trabajo de SETEM Hego Haizea, por lo que **la apuesta por identificar y combatir las violencias machistas en el consumo capitalista y construir alternativas de consumo libre de estas violencias es una prioridad.**

2. ¿Consumimos violencia?

¿Consumimos violencia? Es la pregunta marco desde la que SETEM Hego Haizea lleva trabajando desde 2015 para analizar la relación entre el modelo de producción y consumo convencional y las violencias machistas. En estos años se han llevado a cabo tres fases de la investigación sobre la existencia de violencias en el consumo. Y la respuesta que encontramos es que estas violencias no sólo existen, sino que se han vuelto invisibles para la mayor parte de nuestra sociedad y que incluso se han interiorizado y asumido como normales.



2.1. Marco social y político de las investigaciones

Vivimos en un contexto sociopolítico donde los engranajes del sistema patriarcal y del consumo capitalista se retroalimentan y se necesitan. El sistema capitalista, que se basa en obtener beneficio a costa de la explotación de las personas y los bienes naturales, encuentra en el cisheteropatriarcado un aliado para justificar y legitimar las desigualdades de género dentro de su estructura, y así seguir manteniéndola viva.

Tanto en el ámbito doméstico y personal como en el ámbito público, podemos identificar numerosas violencias que cosifican a las mujeres y personas no binarias hasta convertirlas en objetos para el fomento del consumo; violencias que, por su capacidad de convertirse en invisibles, se normalizan en muchos casos, reforzando roles y estereotipos de género y poniendo en riesgo la propia salud de quien consume.

Por ello, **resulta necesario identificar los nexos entre las violencias machistas y los procesos de producción y consumo** y, además, detectar y potenciar modelos que cuestionen esos vínculos, que rompan con ellos y planteen alternativas. Todo esto con el objetivo de dar pasos hacia una igualdad real, **ampliando la mirada para construir alternativas en las que las diversidades (de género, raza, cuerpos, prácticas, deseos, etc.) estén plenamente presentes y celebradas.**



2.2. Investigación ¿Consumimos violencia? Fase I

En el año 2015, iniciamos esta investigación con el objetivo de visibilizar el nexo entre las violencias machistas y el consumo capitalista, así como de proponer alternativas para transformar la realidad desde el consumo crítico, responsable y transformador con perspectiva feminista. Para ello, **elaboramos un marco teórico que visibiliza al capitalismo como uno de los sistemas de opresión que se sostiene en el heteropatriarcado y perpetúa las desigualdades de género en general, y las violencias machistas en particular.** También realizamos un trabajo de campo que nos permitió identificar **cuatro ámbitos concretos** del consumo capitalista generador de violencias machistas: **alimentación y productos del hogar** (ámbito doméstico), **estética** (ámbito personal) y **movilidad en los municipios** (ámbito público).

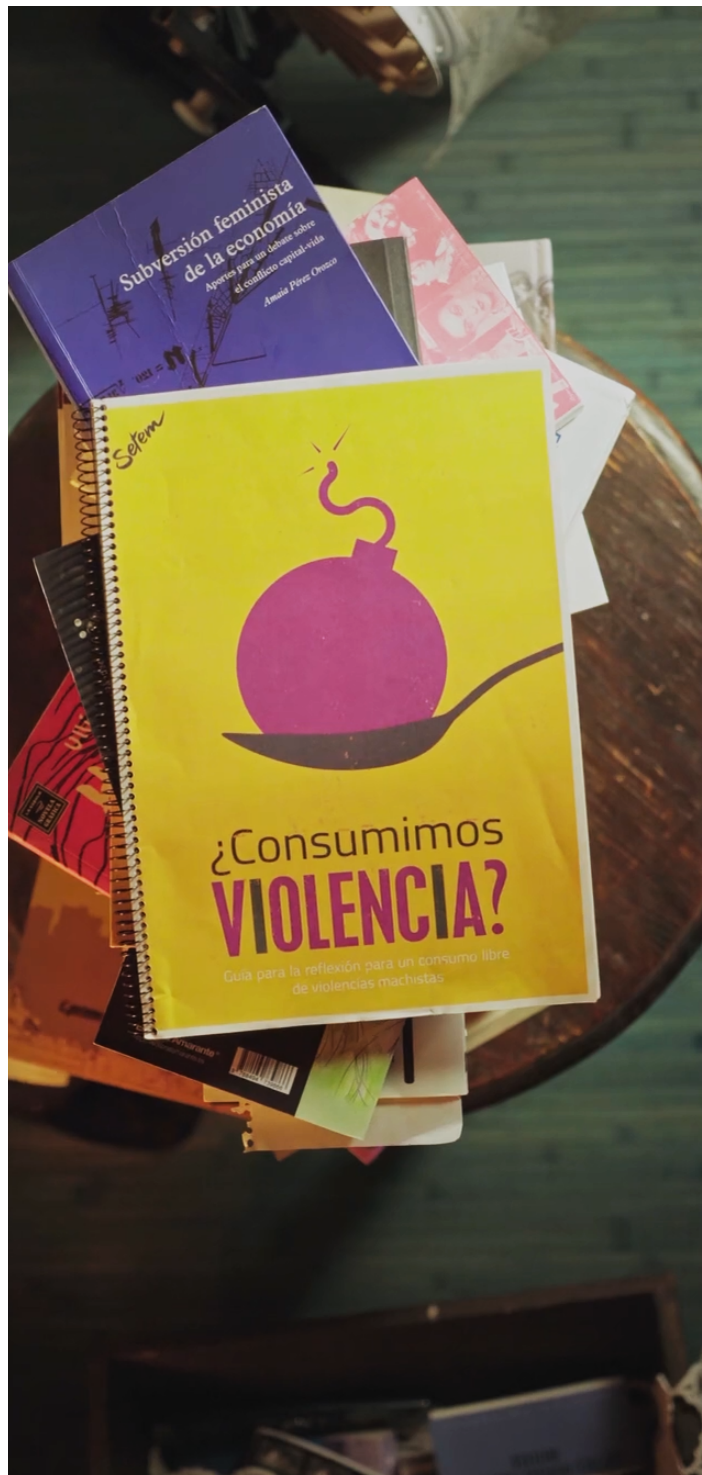
2.3. Estudio ¿Consumimos violencia? Fase II

Tras un arduo trabajo en socializar la primera investigación y recibir *feedback* de entidades del tercer sector y ciudadanía, se identificó la necesidad de seguir explorando y reflexionando colectivamente en **tres ámbitos más: series de ficción** (ocio audiovisual), **telefonía móvil** (tecnología) y **consumo energético** en hogares (ámbito doméstico). Además, la investigación permitió avanzar propuestas para caminar hacia un modelo de consumo crítico, responsable y transformador, actuando desde el poder a tres niveles:

- El poder del **cambio personal**: qué decisiones y actuaciones podemos llevar a cabo desde lo personal para consumir de forma más crítica, responsable, sostenible y que sirva como herramienta de transformación.
- El poder de la **fuerza colectiva**: cómo nos articulamos colectivamente para generar otro modelo de consumo respetuoso con la vida humana y el planeta.
- El poder de **cambiar las reglas del juego**: cuáles son las responsabilidades políticas y económicas a la hora de modificar las estructuras sobre las que se asienta y descansa el consumo capitalista.

2.4. Estudio ¿Consumimos violencia? Fase III

Tras varios años trabajando el vínculo entre violencias machistas y el consumo capitalista con entidades del tercer sector y la ciudadanía vasca, se decidió seguir profundizando en dicho vínculo. Para ello se planteó una nueva fase de esta investigación con la idea de analizar cómo se reproducen las violencias machistas en un **nuevo ámbito**: el consumo de **ocio**. En esta fase se ha llevado a cabo una revisión y adaptación del marco teórico inicial, incorporando **nuevas miradas y enfoques de análisis conceptual desde la crítica feminista y la mirada interseccional.**



3. FABRICANDO MUJERES: un proyecto transmedia

Con el objetivo de difundir los resultados de las investigaciones y acercarlos a la población en general de manera sencilla y amena, con un formato atractivo y visual, se realizó el **proyecto documental *Fabricando Mujeres*** (Al Borde Films, 2018). Este trabajo ficcionado representa dos mundos: de un lado tenemos **La Fábrica de Mujeres**, que encarna ese en el que consumo capitalista y violencia machista se dan la mano para producir mujeres que deben seguir sus normas; y del otro, **El Taller de Maite** (protagonista de la historia, interpretada por Itziar Aizpuru), un espacio de resistencia donde se generan modelos alternativos de forma individual y colectiva junto a numerosas colaboradoras.

Dada su buena acogida, en 2020 se decidió hacer una segunda parte coincidiendo con la segunda fase del estudio: ***Fabricando Mujeres 2.0*** (Al Borde Films, 2020) y se creó la plataforma www.fabricandomujeres.org, una docuweb interactiva y participativa.

En 2023, con el propósito de seguir socializando el conocimiento generado en los informes I, II y, añadiendo la fase III del estudio, creamos junto a la Cooperativa **Altekio** una herramienta pedagógica en forma de **exposición transitable** participativa y vivencial. La exposición también parte de los contenidos, estética y metáforas ya definidas para todo el proyecto «Fabricando Mujeres».

Además, dado el carácter didáctico de este proyecto, a lo largo de su desarrollo también se han ido generando **diversos materiales y talleres formativos vivenciales**, todos articulados en torno a la reflexión y toma de conciencia que plantea la pregunta «¿Consumimos violencia?».



3.1. Los documentales

Ambos documentales han sido rodados en Euskadi, Madrid, Chile y Medellín. El primero aborda los resultados del estudio en los tres ámbitos que analiza la primera fase de la investigación: alimentación y productos del hogar, estética y movilidad. El segundo aborda los de la segunda fase: series de ficción, telefonía móvil y consumo energético en los hogares.

FABRICANDO MUJERES 1.0

Sinopsis

A sus 80 años, Maite continúa recogiendo los desechos de La Fábrica de Mujeres para construir sus inventos. Una cinta transportadora porta pastillas antiestrés para dormir, anticonceptivos, snacks para mujeres, un litro de silicona, etc. En esta cadena de montaje de la construcción de «La Mujer», muchos elementos se desechan por no encajar dentro de un modelo «vendible» y acaban amontonados en un lado de la fábrica. Maite los recoge y lleva a su taller, donde hace inventos y propuestas transformadoras.

[👁 Acceso libre al documental completo](#)



FABRICANDO MUJERES 2.0

Sinopsis

La Fábrica se ha modernizado y perfeccionado sus mecanismos. No satisfecha con invadir gran parte de la publicidad que nos rodea, ahora ha logrado meterse en nuestras casas a través de la energía, las aplicaciones móviles y las series de ficción.

[👁 Acceso libre al documental completo](#)

Estos documentales cuentan con entrevistas a colectivos, referentes y expertas a lo largo y ancho del mundo sobre los ámbitos estudiados:

- **Silvia Federici:** escritora, profesora y activista italo-estadounidense.
- **Antoinette Torres Soler:** directora y creadora original del proyecto Afroféminas.
- **Zinthia Álvarez:** pertenece al colectivo Afrogalegas.
- **Yolanda Domínguez:** artista visual experta en comunicación y género.
- **June Fernández:** periodista y cofundadora de Pikara Magazine.
- **Silvia Agüero:** gitana, mestiza, feminista, trabajadora del hogar y colaboradora en Pikara Magazine.
- **Yolanda Jubeto:** profesora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UPV/EHU.
- **Eduardo Portilla:** técnico de sensibilización en igualdad y masculinidades y docente en el Programa Gizonduz de Emakunde. Cofundador de SETEM Hego Haizea en 1991.
- **Yayo Herrero:** antropóloga, ingeniera, profesora y activista ecofeminista.
- **Silvia Apodaka:** militó y presidió la asociación alavesa de personas con diversidad funcional, Eginaren Eginez.
- **Mujeres que Crean:** colectivo feminista donde desarrollan propuestas educativas, culturales, comunicacionales, simbólicas e investigativas en Medellín (Colombia).
- **Penca de Sábila:** corporación que contribuye en Medellín a la construcción de una sociedad sostenible y soberana basada en la participación democrática, la justicia, la equidad entre hombres y mujeres y entre generaciones y culturas y en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.
- **Dunak Taldea:** grupo de urbanismo feminista y participativo creado por varias de las integrantes y colaboradoras de Hiria Kolektiboa.
- **Lolita Chávez:** activista de los derechos de las mujeres y lideresa indígena guatemalteca, referente internacional en la lucha por preservar los recursos naturales.
- **Paca Blanco:** coordinadora de Ecologistas en Acción Extremadura, responsable del área de energía.
- **Amaia Satrustegi:** vecina y voluntaria de GARES energía, impulsoras y vecinas de un pueblo que ha realizado un proceso de gestión comunitaria de la energía.
- **Pedro Uribe:** psicólogo chileno gestor del proyecto «Ilusión Viril».
- **Conchi Carazo:** vecina de Basauri y militante feminista.
- **Lucia Mbomio:** periodista, escritora y activista antirracista.
- **Itziar Ituño:** actriz vasca.
- **Anna R. Costa:** guionista, productora ejecutiva y directora.
- **Bob Pop:** crítico de televisión, experto en moda, columnista, escritor, bloguero y destacado por su colaboración televisiva en el programa Late Motiv.



3.2. Docuweb participativa

Con esta docuweb se ha creado un **espacio colaborativo expandido donde el estudio puede seguir creciendo gracias a las aportaciones de otras personas**, que comparten la identificación y denuncia de esas violencias relacionadas con el consumo de su día a día, así como las alternativas.



FÁBRICA DE MUJERES - ÁREA DE RECLAMACIONES

La fábrica de mujeres es una metáfora para aludir a un lugar imaginario donde se «producen» al año millones de ejemplares de la «mujer ideal», desechando todos los elementos que no encajan dentro de un modelo «vendible». Esta producción se realiza siguiendo como criterio único el modelo de mujer que mejor se adapta a nuestra sociedad, dictado por la alianza capitalista-heteropatriarcal.

Para participar en este espacio de denuncia, hemos creado un **«Área de reclamaciones»**, donde cualquier persona puede compartir fotos vinculadas a situaciones, publicaciones, anuncios, etc., que generen o promuevan violencias machistas a través del consumo. La forma de participar es utilizando el hashtag *#nosfabrican* en X (Twitter) y la foto-reclamación llegará a nuestro panel de forma instantánea.



TALLER DE MAITE - LABORATORIO DE ALTERNATIVAS

El Laboratorio de Alternativas constituye un espacio de intercambio y construcción conjunta para combatir violencias en el consumo cotidiano. Para ello se invita a compartir proyectos o iniciativas que supongan una alternativa a la Fábrica de Mujeres; así como recursos, vídeos, canciones, artículos y/u otros materiales que hagan referencia a esta temática.

3.3. Exposición transitable

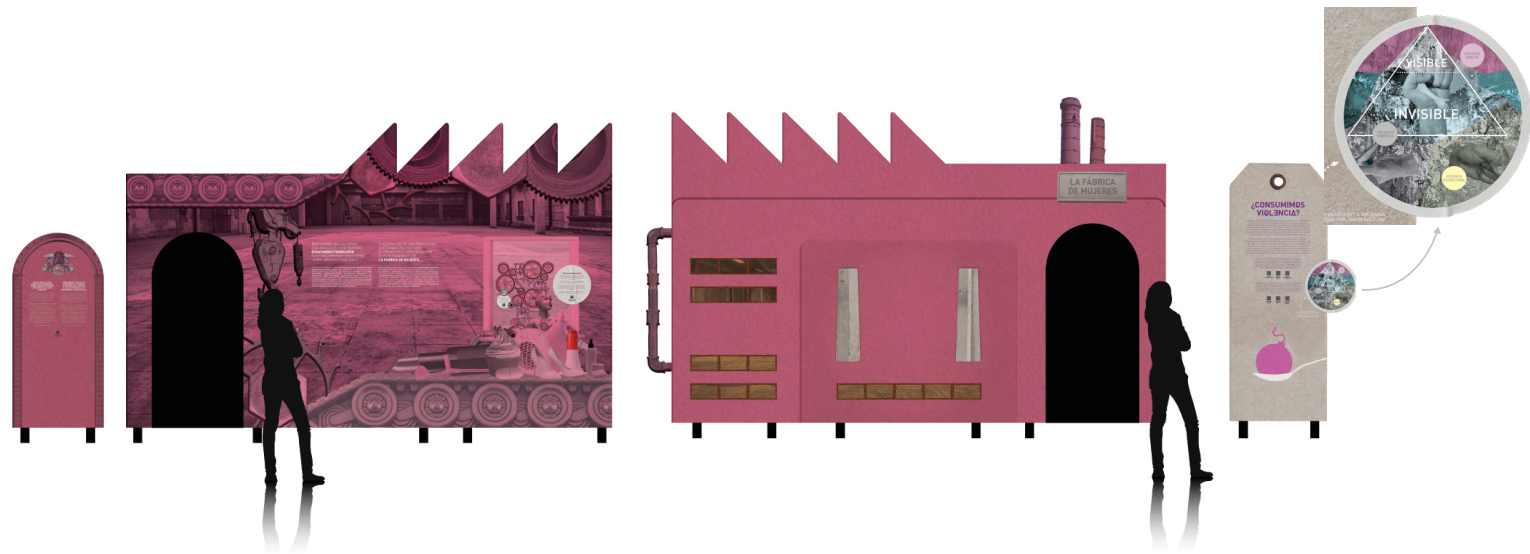
Esta exposición, codiseñada entre SETEM Hego Haizea y la cooperativa Altekio (2023/2024), **continúa el propósito de socializar el conocimiento generado en los informes del estudio**. La propuesta se articula como una exposición transitable que parte de la base estética y conceptual ya definida anteriormente en el proyecto, así como de la base general de contribuir a la concienciación y erradicación de las violencias machistas que se ejercen desde la esfera de la producción y el consumo.

El paso por esta exposición se conforma como un **itinerario de cambio**: para ello organizamos el espacio de la exposición en un **recorrido de 3 tiempos** a través de las metáforas que representan los planos (o niveles) del proceso de transformación en el que (1) tomamos conciencia de las violencias que recibimos a través del consumo, **representado en el escenario de la «Fábrica de Mujeres»**; (2) después escuchamos testimonios y conectamos con nuestras propias experiencias, **representado en el escenario del «Patio de Vecinas»**; y, (3) finalmente, decidimos hacer algo con ello, de forma individual y colectiva, **representado en el escenario del «Taller de Maite»**.

De este modo, vemos cómo la exposición está conceptualizada, en sí misma, como herramienta pedagógica; es decir, **pretende sensibilizar y ofrecer herramientas empoderadoras, así como ser una invitación a explorar y participar de la construcción colectiva de alternativas al modelo de consumo actual**. Por ello, es ideal complementarla con los talleres propuestos (desarrollados en el punto 3.4).

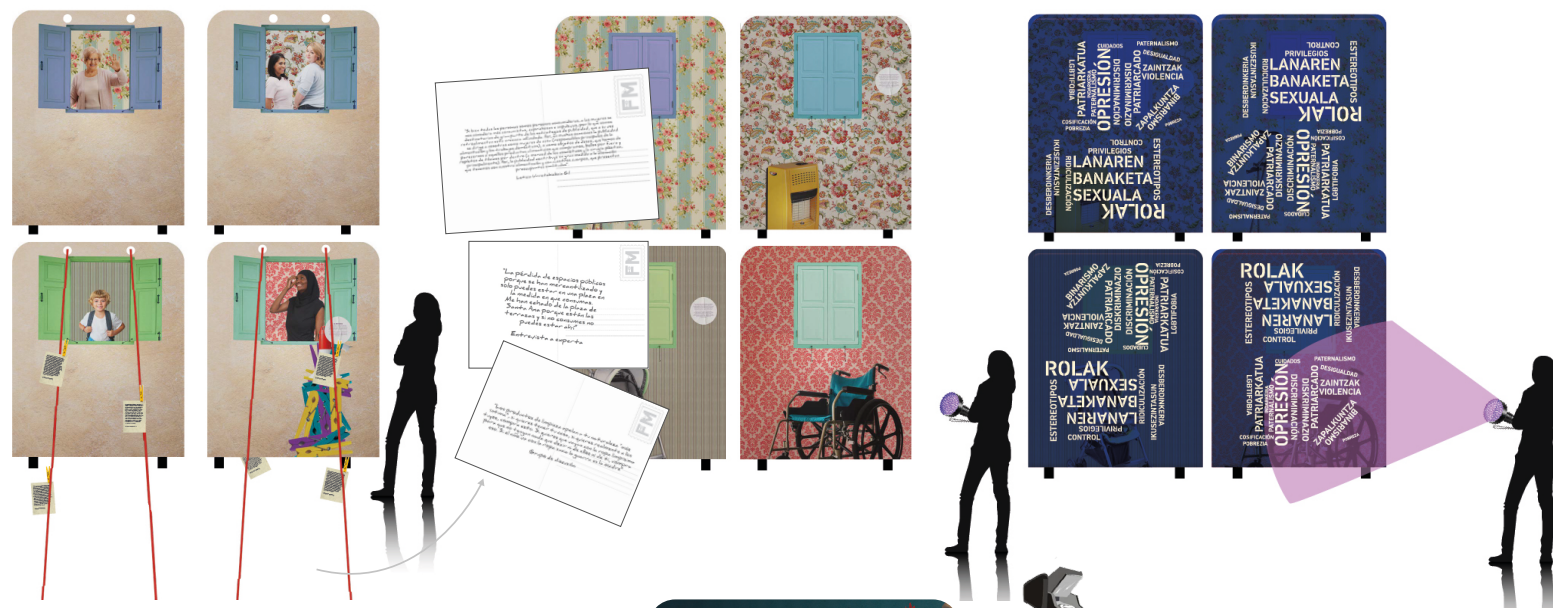
ETAPA I: LA FÁBRICA

Momento de *reflexión individual*.
 En este espacio se hace un primer acercamiento al proyecto, con un fragmento del vídeo, composiciones de texto explicando el contexto y QRs que llevan a los materiales e informes. También se hace referencia al marco teórico del "triángulo de las violencias" de Galtung.



ETAPA II: EL PATIO DE VECINAS

Momento de la *escucha*. Llamada de transición a la fuerza colectiva. Con la metáfora del patio de vecinas, encontramos "tendidos" diferentes testimonios en forma de postal. En la parte de "atrás", con la ayuda de una linterna de rayos UV, a modo de "gafas moradas" se revelan aspectos (violencias) que antes no veíamos.



ETAPA III: EL TALLER DE MAITE

Momento de laboratorio de *alternativas para cambiar las reglas del juego*. Se enlaza la intro del vídeo al taller de Maite, se habla de los tres poderes y se invita a tomar parte activa en la exposición expresándose a través de la creación directa de *collages*. Estos se generan libremente a partir de una serie de transparencias que pueden combinarse y proyectarse en el propio panel a través de un retroproyector que lo acompaña, de modo que se integra en la exposición, aunque sea de manera efímera. Así mismo, este espacio tiene su eco en lo online, a través de un QR que lleva al apartado de "alternativas" de la web interactiva.



Una propuesta de:



3.4. Talleres vivenciales

TALLER 1: DOCUFORUM FABRICANDO MUJERES

Proyección de documental y posterior coloquio donde, desde SETEM Hego Haizea, facilitamos un diálogo dinamizado con preguntas al público, con el objetivo de conversar y reflexionar sobre lo vivenciado tras la visualización del documental. Puede hacerse tanto con Fabricando Mujeres 1.0 como 2.0.

- **Duración:** 2 h.
- **Presupuesto:** 150 €
+ gastos de desplazamiento.

TALLER 2: VIOLENCIAS MACHISTAS Y CONSUMO

En este taller, diseñado e impartido por SETEM Hego Haizea, se parte de los resultados de la investigación en varios ámbitos (estética, alimentación, movilidad, series de ficción, tecnología móvil, energía, ocio) para analizar, de forma creativa y vivencial, cómo nos atraviesa la violencia y de qué manera podemos construir otras formas de consumir.

- **Dirigido a:** ser un espacio de sensibilización y empoderamiento para mujeres (con una mirada transinclusiva).
- **Contenidos generales:** violencias machistas, conflicto capital-vida, alternativas y consumo desde los tres poderes.
- **Duración:** 3 h (este taller también puede adaptar su duración a 2 o 6 h).
- **Presupuesto:** 660 € (3 h)
+ gastos de desplazamiento.

TALLER 3: ITINERARIO DE CAMBIO ANTE LA FÁBRICA DE MUJERES (VISITA A LA EXPOSICIÓN Y TALLER)

Este taller está diseñado por personal de Altekio especializado en arte, educación y facilitación de procesos; y facilitado por personal de Setem y/o Altekio. En él se genera un espacio formativo experiencial y creativo, articulado desde el itinerario de cambio que se propone en la propia exposición. Partiendo de él, y basándose en los elementos y recursos de los que dispone la exposición, se lleva a cabo una propuesta didáctica que explora las distintas fases, fomentando un acercamiento a los contenidos de cada una, al tiempo que una experiencia a través del cuerpo y las emociones.

- **Dirigido a:** colectivos, asociaciones y personas interesadas en explorar la temática de la violencia hacia las mujeres y personas no normativas.
- **Contenidos generales:** triángulo de la violencia de Galtung; Las violencias invisibles; Estereotipos y sistema de consumo y producción; Causas y consecuencias; La importancia de la escucha: experiencias y testimonios; Alternativas individuales y colectivas.
- **Duración:** 2,5 h.
- **Presupuesto:** 660 €
+ gastos de desplazamiento.



Si tu organización, espacio o colectivo está interesada en contar con alguno de estos talleres, pero no puede asumir su coste, escríbenos y estudiaremos la propuesta.

3.5. Otros recursos didácticos

GUÍA DIDÁCTICA PARA LA REFLEXIÓN PARA UN CONSUMO LIBRE DE VIOLENCIAS MACHISTAS, creada a raíz de la Fase I ¿Consumimos violencia?

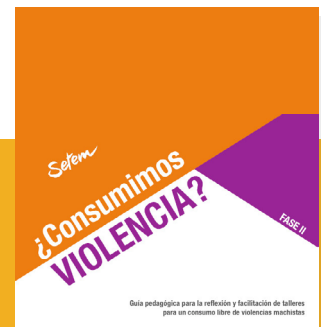
[👁️ Acceso a la guía](#)

GUÍA PEDAGÓGICA PARA LA REFLEXIÓN Y FACILITACIÓN DE TALLERES PARA UN CONSUMO LIBRE DE VIOLENCIAS MACHISTAS, creada junto con Altekio a raíz de la Fase II ¿Consumimos violencia?

[👁️ Acceso a la guía](#)

JUEGOS REUNIDOS "DALE AL COCO" POR UN CONSUMO CRÍTICO, RESPONSABLE Y TRANSFORMADOR EN CLAVE FEMINISTA, creada junto con As. Ecologista Sagarrak, As. Manuela Eguiguren, As. Mujeres en la Diversidad, As. Mujeres de Aquí y de Allá, Mujeres Libertarias, Pikara Magazine y equipare kooperatiba y con la colaboración de la Red Zarensare Enredando.

[👁️ Acceso al material completo](#)



4. Contacto



¿Quieres trabajar esta temática en tu organización, espacio o colectivo? ¿Tienes alguna duda o inquietud sobre el universo Fabricando Mujeres? ¿Quieres realizar un docufórum en tu territorio? ¿Te gustaría llevar la exposición a algún espacio? ¿Tienes interés en realizar alguno de nuestros talleres?

¡Escríbenos! Nos encantará hablarlo 😊

Araba: vitoria-gasteiz@setem.org / +34 945 120 746

Bizkaia: bilbao@setem.org / +34 944 793 664

Gipuzkoa: donostia@setem.org / +34 943 359 592



Setem



¿Consumimos **VIOLENCIA?** Dossier general

Este proyecto y todos los recursos que de él provienen se han realizado gracias a la financiación de:



LANKIDETZARAKO ETA
ELKARTASUNERAKO
EUSKAL AGENTZIA

AGENCIA VASCA DE
COOPERACIÓN Y
SOLIDARIDAD

araba  álava
foru aldundia diputación foral

 **Bizkaia**
foru aldundia
diputación foral



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa