

Setem



Setem logo in the top right corner.

CATÀLEG DE SERVEIS

TALLERS, APS, CINEFÒRUMS, EXPOSICIONS I JOCS PER A LA JUSTÍCIA GLOBAL

MOU-TE I CANVIAREM EL MÓN!

ADREÇAT A ESCOLES, INSTITUTS, PROFESSORAT, CENTRES CULTURALS, PROJECTES DE LLEURE, AJUNTAMENTS I ALTRES

Setem

Bisbe Laguarda, 4, baixos
08001 Barcelona

Continguts:
SETEM Catalunya

Disseny i maquetació:
Noè Fanlo
noe@noefanlo.info

Per a reserves o més informació,
podeu contactar amb nosaltres:

93 441 53 35 - 722 39 75 07

educacio@setem.org

www.setem.cat



ÍNDEX

PÀGINA **4**
PRESENTACIÓ

PÀGINA **5**
**TALLERS PER A INFANTS
DE 10 A 12 ANYS**




**TALLERS PER A JOVES
A PARTIR DE 12 ANYS
I PERSONES ADULTES**





PÀGINA **9**

PÀGINA **15**
**PROJECTES
D'APRENTATGE SERVEI**



PÀGINA **17**

TALLERS MONOGRÀFICS:

-  **BANCA ARMADA**
-  **SOBIRANIA ALIMENTARIA**
-  **ROBA NETA**
-  **ELECTRÒNICA JUSTA**

PÀGINA **23**
**BLACK TOUR: LA RUTA
DE LES VULNERACIONS**



PÀGINA **25**
**FORMACIÓ PER
A PROFESSORAT**

COL·LABORACIONS

PÀGINA **27**

PÀGINA **29**
**JOCS EN
GRAN FORMAT**



PÀGINA **31**
EXPOSICIONS







PÀGINA **36**
VIDEOFORUMS



TARIFES
PÀGINA **38**

LLEGENDA TEMÀTICA

-  **BANCA ARMADA**
-  **SOBIRANIA ALIMENTARIA**
-  **ROBA NETA**
-  **ELECTRÒNICA JUSTA**

Presentació

SETEM Catalunya som una ONG d'Educació pel Desenvolupament, independent i participativa que, juntament amb organitzacions del Sud, sensibilitzem la nostra societat sobre les desigualtats Nord-Sud, en denunciem les causes i promovem transformacions personals i col·lectives per aconseguir un món més just i solidari. Nascuda l'any 1968, SETEM té una llarga experiència en campanyes de sensibilització i activitats educatives.

Formem part de xarxes i consorcis catalans, estatals i internacionals, com ara LaCoordi, LaFede, la Xarxa d'Economia Solidària, FETS-Finançament Ètic i Solidari, SETEM Federació, la Clean Clothes Campaign i Good Electronics.

A continuació presentem el catàleg de serveis que oferim com a entitat per tal de fer arribar el nostre missatge arreu. Oferim tallers i activitats adreçades i adaptades a diferents públics, amb perspectiva de gènere i ecologista i metodologia que incorpora elements de l'educació popular, amb la intenció de sensibilitzar sobre diferents temàtiques com ara les desigualtats del sistema actual i les alternatives de l'economia solidària.



.....

*«L'educació per al desenvolupament fa referència a un procés educatiu encaminat a generar consciència crítica sobre la realitat mundial i facilitar eines per a la participació i la transformació social en claus de justícia i solidaritat. Pretén construir una ciutadania crítica, políticament activa i socialment compromesa amb un desenvolupament humà just i equitatiu per a totes les comunitats del planeta.»**


.....

*Celorio, G., López de Munain, A., Diccionario de Educación para el Desarrollo, 2007.

TALLERS PER A INFANTS DE 10 A 12 ANYS




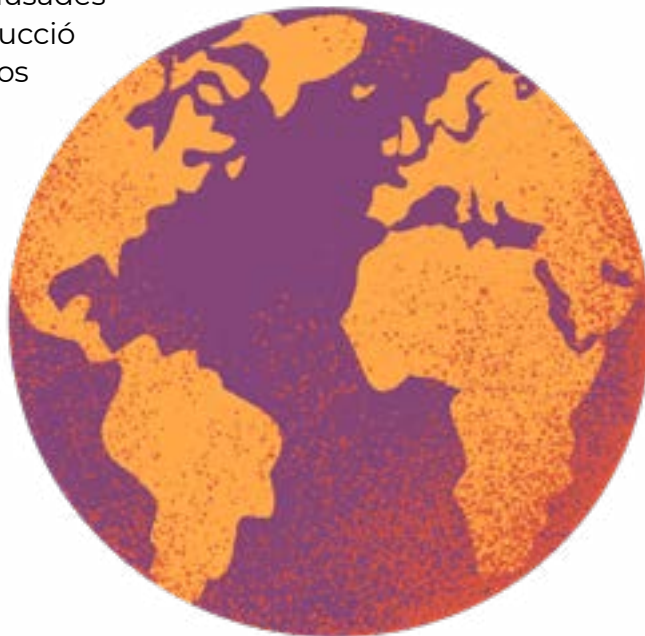
1. QUINES INJUSTÍCIES HI HA AL MÓN?

 60 minuts.


Objectius:

- ▶ Donar a conèixer algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, facilitant dades sobre les causes que generen la pobresa i la desigualtat.
- ▶ Descobrir el sistema d'intercanvis comercials injustos entre països del Sud i del Nord Global.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 A través del joc vivencial i el treball reflexiu, el taller vol promoure la comprensió de les situacions d'injustícia social i econòmica que es viuen al Sud Global i són causades pel model de producció i consum dels països del Nord Global.




2. CONSUM RESPONSABLE


 60 minuts.

Objectius:

- ▶ Descobrir el vincle entre les nostres activitats quotidianes i l'impacte que tenen els nostres patrons de consum.
- ▶ Donar a conèixer el consum responsable.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 El taller pretén oferir eines per pensar críticament sobre la realitat i les pràctiques individuals i col·lectives que realitzem cada dia, com a punt de partida per fomentar la reflexió sobre el consum responsable i el seu poder de transformació social.


3. TÈXTIL: LA TRAÇABILITAT IMPOSSIBLE

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ Reflexionar sobre les diferents causes que generen la pobresa i desigualtat.
- ▶ Descobrir la cadena de producció del tèxtil i les vulneracions de drets laborals que es cometem durant tot el procés.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 Es proposa donar a conèixer d'on ve la nostra roba i les diferents fases de producció del tèxtil, per fomentar un diàleg entorn de què podem fer nosaltres, construint entre totes i tots noves formes d'actuar, reduir i consumir.


4. DEL CAMP A LA TAULA: CONSUM CONSCIENT D'ALIMENTS

 60 minuts.




Objectius:

- **Descobrir l'impacte del sistema de producció i consum dels aliments que consumim.**
- **Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.**
- **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**


 El taller es proposa despertar interès pel sistema de producció, consum i l'origen dels aliments que mengem, reflexionant sobre el nostre poder transformador, com a persones consumidores.

5. FEM LA TRANSICIÓ ECOSOCIAL!


 60 minuts.

Objectius:

- **Donar a conèixer els elements principals de la crisi ambiental.**
- **Reflexionar sobre les alternatives viables per dur a terme una transició ecosocial cap a un model sostenible.**
- **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**


 El taller vol apropar els i les nenes al concepte de crisi climàtica, per a oferir una visió global de la problemàtica i enfrontar-la amb empatia i esperança activa, donant a conèixer les alternatives per una transició ecosocial.

6. GÈNERE: QUI FA QUÈ?

 60 minuts.


Objectius:

- **Introduir el concepte de discriminacions per raó de sexe i gènere.**
- **Donar a conèixer la divisió sexual del treball i les desigualtats de gènere en un context de desigualtats Nord-Sud.**
- **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**

 El taller es proposa fer reflexionar sobre les discriminacions per raó de sexe i gènere, els estereotips sexistes i la importància de la igualtat d'oportunitats entre totes les persones.




7. QUÈ HI HA DARRERE DELS APARELLS ELECTRÒNICS?

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ Introduir informació sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat entre el Nord i Sud Globals.
- ▶ Donar a conèixer la cadena de subministrament d'electrònica i la vulneració de drets humans i laborals que es comet en el procés de producció.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 El taller introdueix el funcionament de les diferents fases de producció per les quals passa un producte electrònic, per promoure la reflexió i despertar interès per a un consum més sostenible.


8. LA BANCA ARMADA VS. LA BANCA ÈTICA

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs.
- ▶ Donar a conèixer la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats i presentar la banca ètica com a alternativa.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.


 Aquest taller proposa explorar el funcionament dels bancs convencionals i donar a conèixer les seves males pràctiques, presentant l'alternativa de la banca ètica.

9. L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

 120 minuts.

Objectius:

- ▶ Reflexionar sobre el nostre consum quotidià i els seus impactes socials i ambientals negatius en relació amb el nostre sistema de valors.
- ▶ Analitzar els impactes socials i ambientals negatius de l'economia capitalista globalitzada i els impactes positius de l'Economia Social i Solidària (ESS).
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.


 El taller pretén promoure una reflexió sobre els impactes del sistema econòmic tradicional i donar a conèixer què és, com funciona en el dia a dia i quins són els impactes positius de l'Economia Social i Solidària.



TALLERS PER A JOVES A PARTIR DE 12 ANYS I PERSONES ADULTES




1. QUINES INJUSTÍCIES HI HA AL MÓN?

 60 minuts.


Objectius:

- Contextualitzar algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, facilitant dades sobre les causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Comprendre el sistema d'intercanvis comercials injustos entre països del Sud i del Nord Global.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 El taller inicia visibilitzant situacions d'injustícia social i econòmica que es viuen al Sud Global i són causades pel model de producció i consum dels països del Nord Global. Es fomen- tarà el debat i l'anàlisi d'aquestes situacions, amb unes pregun- tes dirigides a les persones participants. El cor del taller és una dinàmica vivencial per comprendre, a través del joc i l'expe- riència, els intercanvis entre països i les desigualtats existents. Acabem amb una reflexió conjunta sobre les injustícies i les vulneracions de drets humans entre països, per qüestionar-nos el funcionament del nostre sistema de consum i generar un procés de transformació global.




2. CONSUM RESPONSABLE


 60 minuts.

Objectius:

- Analitzar el vincle entre les nostres activitats quotidianes i l'impacte que tenen els nostres patrons de consum.
- Donar a conèixer el consum responsable com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 Aquest taller proposa desenvolupar una investigació i re- flexió participativa sobre les activitats que realitzem quotidia- nament, els recursos que utilitzem per fer-les i els impactes que es generen. Aquest procés participatiu permet partir de la realitat de les persones participants per reflexionar sobre l'electrònica, la indústria tèxtil, l'alimentació, el comerç de proximitat, els estalvis i la contaminació, entre altres. L'objec- tiu és pensar críticament sobre la realitat i les pràctiques in- dividuais i col·lectives com a punt de partida per fomentar el debat i la reflexió sobre el consum responsable i el seu poder de transformació social.


3. TÈXTIL: LA TRAÇABILITAT IMPOSSIBLE

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ Reflexionar sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- ▶ Donar a conèixer la cadena de producció del tèxtil i les vulneracions de drets laborals que es cometen durant tot el procés.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 A través d'una dinàmica on s'analitzen una varietat de fotogrames realitzats durant les diferents fases de producció d'una peça de roba, es reflexiona sobre la complexitat, la manca de transparència i la vulneració de drets laborals que caracteritzen la cadena de producció del tèxtil. També es compartiran vídeos i aplicatius d'on treure informació sobre les marques de roba que portem i les vulneracions que cometem, per fomentar el debat i la reflexió del grup, construint entre totes i tots noves formes d'actuar i consumir.




4. DEL CAMP A LA TAULA: CONSUM CONSCIENT D'ALIMENTS

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ Analitzar l'impacte del sistema de producció i consum dels aliments que consumim.
- ▶ Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.


 En aquest taller es proposa comparar els consum de diferents aliments, enfocant-nos en els impactes socials i ambientals que comporta la seva producció. S'introdueixen temes com la ramaderia industrial, el km 0, els productes de temporada, la sobirania alimentària, el comerç just, ampliant la percepció que tenim de diferents aliments, per a fomentar la presa de consciència sobre el que mengem i sobre el nostre poder transformador, com a persones consumidores.

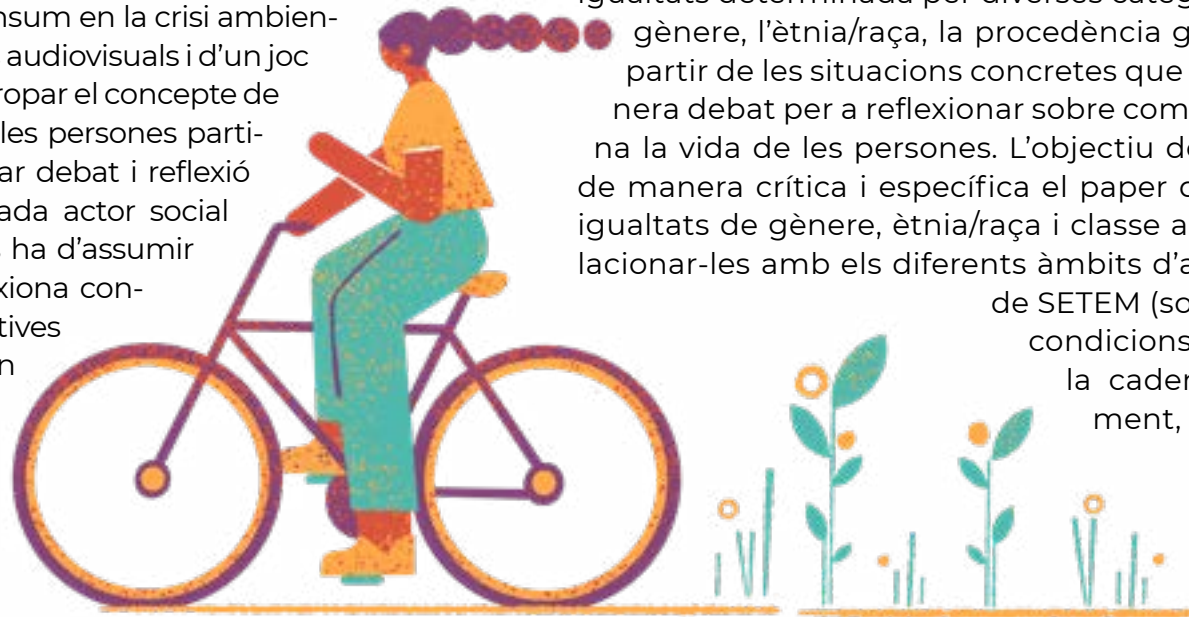
5. FEM LA TRANSICIÓ ECOSOCIAL!

 60 minuts.


Objectius:

- ▶ **Visibilitzar i aportar dades al voltant de la situació de crisi ambiental.**
- ▶ **Reflexionar sobre la responsabilitat dels diferents actors socials en l'empitjorament i la transformació d'aquesta crisi: empreses, governs i societat, a través del model econòmic i de consum que reproduïm.**
- ▶ **Reflexionar sobre les alternatives viables per dur a terme una transició ecosocial cap a un model sostenible.**
- ▶ **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**

 En aquest taller es reflexiona sobre l'impacte que té el model econòmic i de consum en la crisi ambiental global. A través de recursos audiovisuals i d'un joc de rol vivencial, es proposa apropar el concepte de crisi climàtica a la realitat de les persones participants, amb empatia, generar debat i reflexió crítica sobre el paper que cada actor social juga i quines responsabilitats ha d'assumir cadascú. Així mateix, es reflexiona conjuntament sobre les alternatives viables per transitar cap a un model que tingui en compte els drets de les persones treballadores, la seguretat humana i la sostenibilitat de la vida en el planeta.




6. GÈNERE: QUI FA QUÈ?

 60 minuts.


Objectius:

- ▶ **Visibilitzar discriminacions per raó de sexe i gènere.**
- ▶ **Posar de manifest la divisió sexual del treball.**
- ▶ **Identificar les desigualtats de gènere en un context de desigualtats Nord-Sud en les campanyes en què SETEM està implicada.**
- ▶ **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**

 Es comença explorant la quotidianitat de les persones participants, per visibilitzar els diferents rols i tasques que agafem inconscientment, en funció del gènere. A continuació, es proposa una dinàmica participativa on es treballarà la interseccionalitat profunditzant sobre la situació de desigualtats determinada per diverses categories socials com el gènere, l'ètnia/raça, la procedència geogràfica i l'edat. A partir de les situacions concretes que vagin sortint, es genera debat per a reflexionar sobre com el gènere condiciona la vida de les persones. L'objectiu del taller és analitzar de manera crítica i específica el paper que juguen les desigualtats de gènere, ètnia/raça i classe a nivell mundial i relacionar-les amb els diferents àmbits d'actuació i expertesa de SETEM (sobirania alimentària, condicions laborals al llarg de la cadena de subministrament, ecologisme...).




7. QUÈ HI HA DARRERE EL TEU MÒBIL?

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ **Facilitar dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat entre el Nord i Sud Globals.**
- ▶ **Donar a conèixer la cadena de subministrament d'electrònica, especialment de telèfons mòbils i ordinadors, i la vulneració de drets humans i laborals que es comet en el procés de producció.**
- ▶ **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**

 Es condueix el grup a la reflexió sobre les diferents fases de producció per les quals passa un producte electrònic: disseny, extracció de matèries primeres, fabricació i assemblatge, transport, consum, i fi de vida. Treballem amb una dinàmica grupal mitjançant targetes amb països, imatges i descripcions de cadascuna d'aquestes fases, que l'alumnat ha d'ordenar, per a conèixer els impactes socials i ambientals de la cadena de valor de l'electrònica. Amb la dinàmica i el visionament de vídeos es promou la reflexió, el debat, i la generació de preguntes per replantejar el nostre consum i fomentar accions que tinguin un efecte transformador.


8. LA BANCA ARMADA VS. LA BANCA ÈTICA

 60 minuts.




Objectius:

- ▶ **Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs.**
- ▶ **Investigar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.**
- ▶ **Presentar la banca ètica com a alternativa.**
- ▶ **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**

 Aquest taller proposa explorar el funcionament dels bancs convencionals i donar a conèixer les seves males pràctiques, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament i la militarització de les fronteres, presentant els objectius de la campanya Banca Armada. A través de les presentacions de dades, infografies, l'exploració d'un aplicatiu mòbil que mostra la petjada en armes dels bancs (la quantitat de diners que inverteixen en armament, el tipus d'armament, etc.) s'aporta tota la informació necessària per entendre la relació dels bancs amb la indústria de la guerra i la militarització de les fronteres. L'objectiu és generar debat i reflexió crítica i replantejar la nostra relació amb les entitats financeres i presentar la banca ètica com a alternativa.




9. L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

 120 minuts.

Objectius:

- ▶ Reflexionar individual i col·lectivament sobre el nostre consum quotidià i els seus impactes socials i ambientals negatius, en relació amb el nostre sistema de valors.
- ▶ Analitzar els impactes socials i ambientals negatius de l'economia capitalista globalitzada i els impactes positius de l'Economia Social i Solidària (ESS).
- ▶ Compartir eines i idees pràctiques per incorporar l'ESS a la vida quotidiana.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.

 En aquest taller ens endinsarem en els principis i criteris de l'Economia Social i Solidària, des d'una vessant molt vivencial i pràctica que ens permeti qüestionar-nos quin món estem promovent a través del nostre consum, així com dotar-nos d'eines per practicar una Economia Social i Solidària en el nostre dia a dia. El taller constarà d'una primera part de presa de consciència dels impactes socials i ambientals que generem amb el nostre consum quotidià i quina riquesa podem generar a través de l'ESS. A través de dinàmiques de grup i exposicions es treballaran els següents àmbits de consum:

- Alimentació.
- Roba.
- Gestió econòmica i estalvi.
- Comunicació i tecnologia.
- Turisme i energia.



PROJECTES D'APRENTATGE SERVEI




L'APS DE LA JUSTÍCIA GLOBAL

Destinatàries: **aquesta proposta es dirigeix a infants a partir dels 10 anys, joves i adults. Els continguts i les dinàmiques proposades estan adaptades als diferents tipus de públic.**

 10h teòriques i 10h pràctiques.

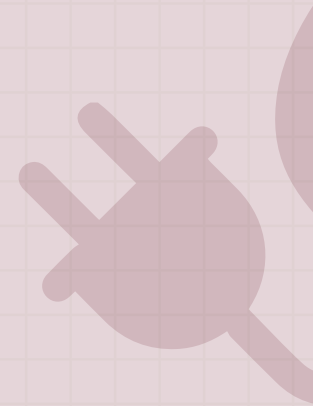
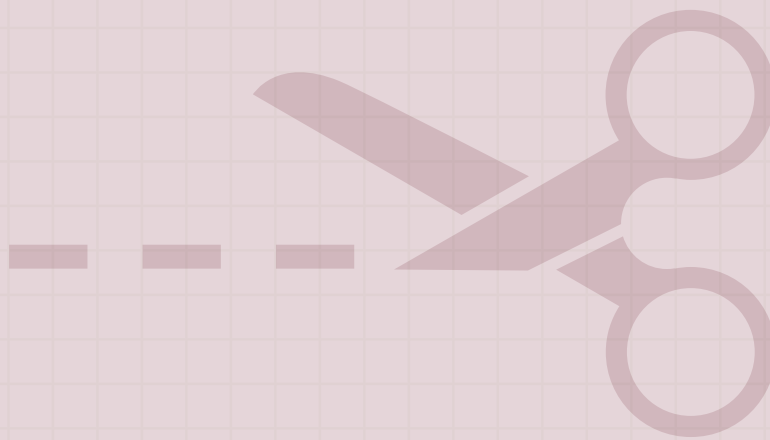
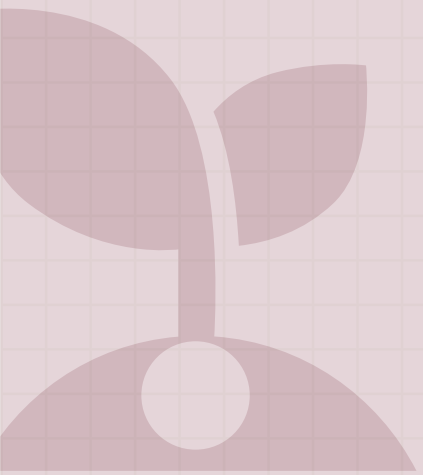
Objectius:

- ▶ **Facilitar dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.**
- ▶ **Donar a conèixer el consum responsable i l'Economia Social i Solidària com a eina de transformació social i com a alternativa al consum inconscient i irresponsable.**
- ▶ **Introduir els valors del consum responsable i l'Economia Social i Solidària.**
- ▶ **Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i el pensament crític.**

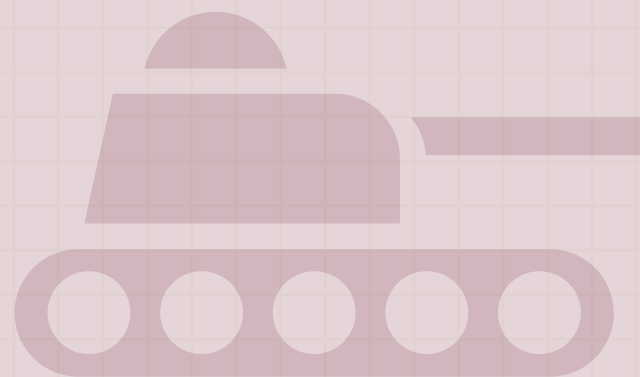
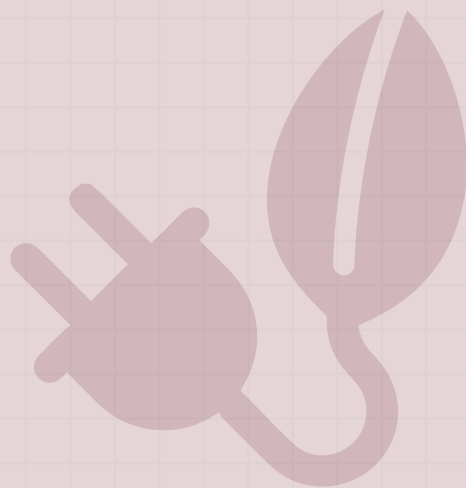
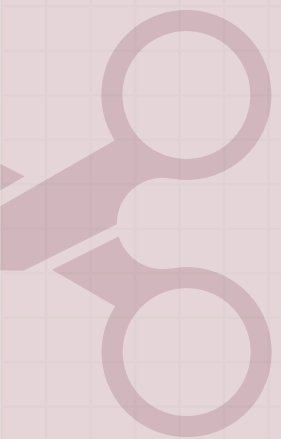
 Aquesta proposta utilitza la metodologia d'Aprenentatge Servei i compta amb 10 hores de formació seguides de 10 hores destinades a la creació d'un Servei a la comunitat. En la primera fase d'aprenentatge es realitzen els 9 tallers compresos en aquest catàleg (8 d'una hora i 1 de dues hores). Es treballen moltes temàtiques relacionades a la Justícia Global, com: desigualtats, consum responsable, sobirania alimentària, impactes socials i mediambientals de la indústria tèxtil i elec-

trònica, finances ètiques, sostenibilitat ambiental, equitat de gènere i democràcia interna. Durant la segona fase es prepara i s'implementa un servei comunitari relacionat amb el consum responsable i l'Economia Social i Solidària (per exemple, realització d'un mapa d'entitats d'ESS del poble/barri, organitzar una campanya de sensibilització per les famílies, l'escola/institut, pel barri, etc.).





TALLERS MONOGRÀFICS

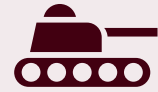


BANCA ARMADA

Per entendre la relació entre el militarisme, els bancs i els conflictes armats, i conèixer l'alternativa de les finances ètiques.

Totes les sessions tenen una part de profundització i una dinàmica participativa per a fomentar la reflexió, el debat i la cerca col·lectiva de solucions.

ELS TALLERS TAMBÉ
ES PODEN CONTRACTAR
INDIVIDUALMENT



Destinatàries: a partir de 14 anys.
Adults.

 3 sessions de 90 minuts.

Objectius:

- ▶ Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs, i el seu objectiu de ser.
- ▶ Reflexionar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.
- ▶ Donar a conèixer les males pràctiques dels bancs comercials convencionals, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament, i presentar la banca ètica com alternativa.

1. Relació entre els bancs i les empreses d'armament.

Es comença explicant d'on surten els diners i el funcionament dels bancs comercials més coneguts aquí a Catalunya, que financen les empreses d'armament i empreses que vulnereu els drets labo-

ral i danyen el medi ambient, arribant a presentar el concepte de banca armada i el cicle econòmic militar caracteritzat per violència cultural, directa i estructural.



2. Finances ètiques, conflictes armats i cultura de pau.

A través d'un aplicatiu mòbil s'investiga la petjada en armes dels bancs (la quantitat de diners que inverteixen en armament, el tipus d'armament, etc.) i es presenta el rànquing de la banca armada espanyola, acabant reflexionant sobre què podríem fer amb tots els diners destinats al negoci de la guerra i presentant la banca ètica.

3. Joc de rol: el funcionament dels bancs.

A través d'un joc de rol es proposa un diàleg entre persones accionistes d'un banc, persones estalviadores, persones que busquen finançament pel seu projecte i que demana finançament i una ONG que ha investigat el projecte en el qual planifica invertir el banc.

*El monogràfic es pot complementar amb la contractació de l'**Exposició Negoci a les fronteres; militarització als espais migratoris.**
(Veure pàgina 34)

SOBIRANIA ALIMENTÀRIA

L'objectiu d'aquest monogràfic és generar una reflexió sobre els impactes socials i ambientals del consum d'aliments i presentar les claus d'un consum d'aliments més crític i sostenible. Totes les sessions tenen una part de profundització i una dinàmica participativa per a fomentar la reflexió, el debat i la cerca col·lectiva de solucions.

Destinatàries: a partir de 14 anys.
Adults.

 3 sessions de 90 minuts.

Objectius:

- ▶ Analitzar quins aliments consumim, el seu origen, i els impactes socials i ambientals de la seva producció.
- ▶ Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- ▶ Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica amb relació al consum d'aliments, així com reflexionar sobre les diferents alternatives de consum que tenim i quines en són les característiques i conseqüències.



1. Publicitat alimentària enganyosa.

Es proposa analitzar la publicitat enganyosa de productes alimentaris, reflexionant sobre el concepte de sobirania alimentària, per desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica respecte al consum d'aliments.

2. Acaparament de terres.

S'explora el funcionament de l'agricultura industrial, els conceptes de monocultiu i desforestació, el fenomen de l'acaparament de terres, i les alternatives i eines que tenim a l'abast per minimitzar-lo, així com els conceptes d'agroecologia, agricultura ecològica, producció Km0, o agricultura urbana, entre d'altres.

3. Consum responsable d'aliments.

Es reflexiona sobre el consum de diferents aliments, organitzats en grups alimentaris, enfocant-nos en els impactes socials i ambientals que comporten i en el poder de transformació social del consum sostenible.

*El monogràfic es pot complementar amb la contractació de l'**Exposició Banca ètica i comerç just** ([Veure pàgina 35](#))

ELS TALLERS TAMBÉ
ES PODEN CONTRACTAR
INDIVIDUALMENT



ELECTRÒNICA JUSTA

Per conèixer els impactes socials i ambientals de la producció i consum d'electrònica. Totes les sessions tenen una part de profundització i una dinàmica participativa per a fomentar la reflexió, el debat i la cerca col·lectiva de solucions.

ELS TALLERS TAMBÉ
ES PODEN CONTRACTAR
INDIVIDUALMENT



Destinatàries: a partir de 14 anys.
Adults.

🕒 7 sessions de 90 minuts
i 1 videofòrum de 60 minuts.

Objectius:

- ▶ Donar a conèixer les característiques de la indústria electrònica actual i les cadenes de subministrament que li són pròpies.
- ▶ Aprofundir en les vulneracions laborals i ambientals que es produeixen en les diferents fases, des de l'extracció de matèries primeres, la producció, passant pel transport, fins a arribar a l'ús i el consum, i la gestió final dels dispositius.
- ▶ Fomentar l'esperit crític i la responsabilitat personal i col·lectiva de l'alumnat perquè es mobilitzi per un model electrònic just.



1. Què hi ha darrere el teu mòbil?

Es condueix el grup a la reflexió sobre les diferents fases de producció per les quals passa un producte electrònic com a base per conèixer críticament la realitat i els impactes socials i ambientals de la cadena de producció de l'electrònica.

2. Impactes de la fase d'extracció.

A quins països s'extreuen els minerals?

Quins impactes socials i mediambientals té l'extracció? Es treballa l'origen dels minerals i la seva funció dins els aparells mitjançant dinàmiques participatives, així com les vulneracions de drets i els impactes ambientals de la mineria.

3. Joc de rol: Judici a Apple per males pràctiques.

Mitjançant un joc de rol, l'alumnat es posarà a la pell dels diferents actors implicats en un cas real d'un judici a Apple, acusat d'abastir-se de minerals extrets amb mà d'obra infantil a la República Democràtica del Congo amb una acusació formulada per part de famílies congoleeses.

4. Joc de rol: Defensa i negocia els teus drets.

Amb un joc de rol, es mostren les principals vulneracions de drets laborals que es donen durant la fase de fabricació: precarietat salarial, manca de llibertat sindical, manca de salut i seguretat laboral, treball forçós, entre d'altres.

5. Desmuntem les transnacionals.

Es dona a conèixer el poder de la Compra Pública Socialment Responsable i de la legislació, com la Directiva de Diligència Deguda Europea, per tal de posar fi a les vulneracions que les empreses transnacionals generen i per garantir la defensa dels drets humans i ambientals.

6. Consum, dependència i seguretat digital.

Es dona a conèixer com l'ús excessiu del mòbil té impactes en la nostra vida i salut i pot comportar trastorns com ansietat i agressivitat. També es posa en evidència la quantitat de dades que els mòbils emmagatzemen i el perill que corre la nostra privacitat.

7. Fi de vida i alternatives de consum.

Es presentaran els impactes del final de vida dels aparells elèctrics i electrònics des d'una perspectiva de justícia global, i les 7R per la prevenció d'aquests residus: Redissenyar, Reduir, Reutilitzar, Reparar, Renovar, Recuperar, i Reciclar.

8. Videofòrum (60 min).

Es visualitzaran dos vídeos curts que permeten aprofundir en les vulneracions ambientals i laborals al llarg de la cadena de subministrament, a través dos casos concrets. Posteriorment es facilita un debat per fomentar una reflexió crítica.



*ITINERARIS proposats per un monogràfic reduït a 3 sessions:

- **Els impactes de la mineria:**
sessions 1, 2 i 3
- **Els drets laborals a les fàbriques:**
sessions 1, 4 i 5
- **Impactes socials i ambientals:**
sessions 2, 4 i 7
- **Consum i fi de vida:**
sessions 1, 6 i 7

*El monogràfic es pot complementar amb la contractació de l'**Exposició Electrònica Justa**, per socialitzar amb la resta del centre el treball dut a terme a l'aula (**Veure pàgina 35**)

ROBA NETA

Per conèixer els impactes socials i ambientals de la producció i consum de tèxtil. Totes les sessions tenen una part de profundització i una dinàmica participativa per a fomentar la reflexió, el debat i la cerca col·lectiva de solucions.

Destinatàries: **a partir de 14 anys. Adults.**

 **3 sessions de 90 minuts**

Objectius:

- ▶ **Contribuir al coneixement del sector tèxtil i com el model de negoci i la cadena de producció resultants dels processos de deslocalització i subcontractació faciliten la generació de desigualtats entre el nord i el sud global.**
- ▶ **Facilitar eines i dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de vulneració de drets laborals i feminització de la pobresa i desigualtat que genera el sector tèxtil global.**
- ▶ **Fomentar l'esperit crític i la responsabilitat personal i col·lectiva per un consum més just.**

1. Tèxtil, la traçabilitat impossible.

Es proposa explorar la complexitat, la manca de transparència i la vulneració de drets laborals que caracteritzen la cadena de producció del tèxtil a través d'una dinàmica participativa i debats per

fomentar la reflexió del grup, construint noves formes d'actuar i consumir.

2. Joc de rol: #RanaPlazaNeverAgain.

A través d'un joc de rol vivencial es mostren les principals vulneracions de drets laborals que es donen durant la fase de fabricació, on les persones participants es



**ELS TALLERS TAMBÉ
ES PODEN CONTRACTAR
INDIVIDUALMENT**



posen en la pell de treballadors i treballadores, empreses, consumidores i responsables polítics.

3. L'estenedor de les injustícies.

Utilitzant un estenedor on hi pengen teles amb missatges reivindicatius sobre els drets laborals en l'àmbit tèxtil, es proposa una dinàmica participativa per explorar la realitat d'explotació de la indústria tèxtil internacional i entendre el vincle amb els nostres hàbits de consum de roba.

4. Vídeoforum: els Drets Humans desco-sits (60 min).

Amb el curt documental "Com robar el futur de les teves treballadores" es presenten les condicions laborals de les treballadores del tèxtil, presentant la campanya Pay your workers amb testimonis d'Indonèsia.

*El monogràfic es pot complementar amb la contractació de l'Exposició Cuir i calçat a Bangladesh: Canvia les teves sabates **(Veure pàgina 33)**

BLACK TOUR: LA RUTA DE LES VULNERACIONS




BLACK TOUR: LA RUTA DE LES VULNERACIONS

 90 minuts aproximadament.



Objectius:

- ▶ Conèixer breument, a través d'explicacions senzilles, l'impacte que genera el nostre model de consum: jornades de treball il·legals, condicions de seguretat precàries, així com explotació de recursos naturals.
- ▶ Entendre el vincle d'aquesta realitat amb els nostres hàbits de consum de roba i aparells electrònics.
- ▶ Aconseguir la implicació personal de les participants amb la problemàtica.

 Un passeig pel centre de la ciutat de Barcelona per conèixer què amaguen les marques més populars de tèxtil i d'electrònica (Zara, Apple, Adidas, etc.) d'una manera lúdica i dinàmica, i conèixer les demandes de les campanyes Roba Neta i Electrònica Justa de SETEM Catalunya.

**POSA'T EN CONTACTE AMB
SETEM SI TENS INTERÈS A FER
EL BLACK TOUR A UNA ALTRA
CIUTAT DEL TERRITORI CATALÀ**





**FORMACIÓ
PROFESSORAT**

FORMACIÓ PROFESSORAT

Programa de 20 hores de formació i acompanyament al professorat per a la implementació d'un projecte d'Educació per a la Justícia Global amb alumnat de primària, secundària, cicles formatius o batxillerat.

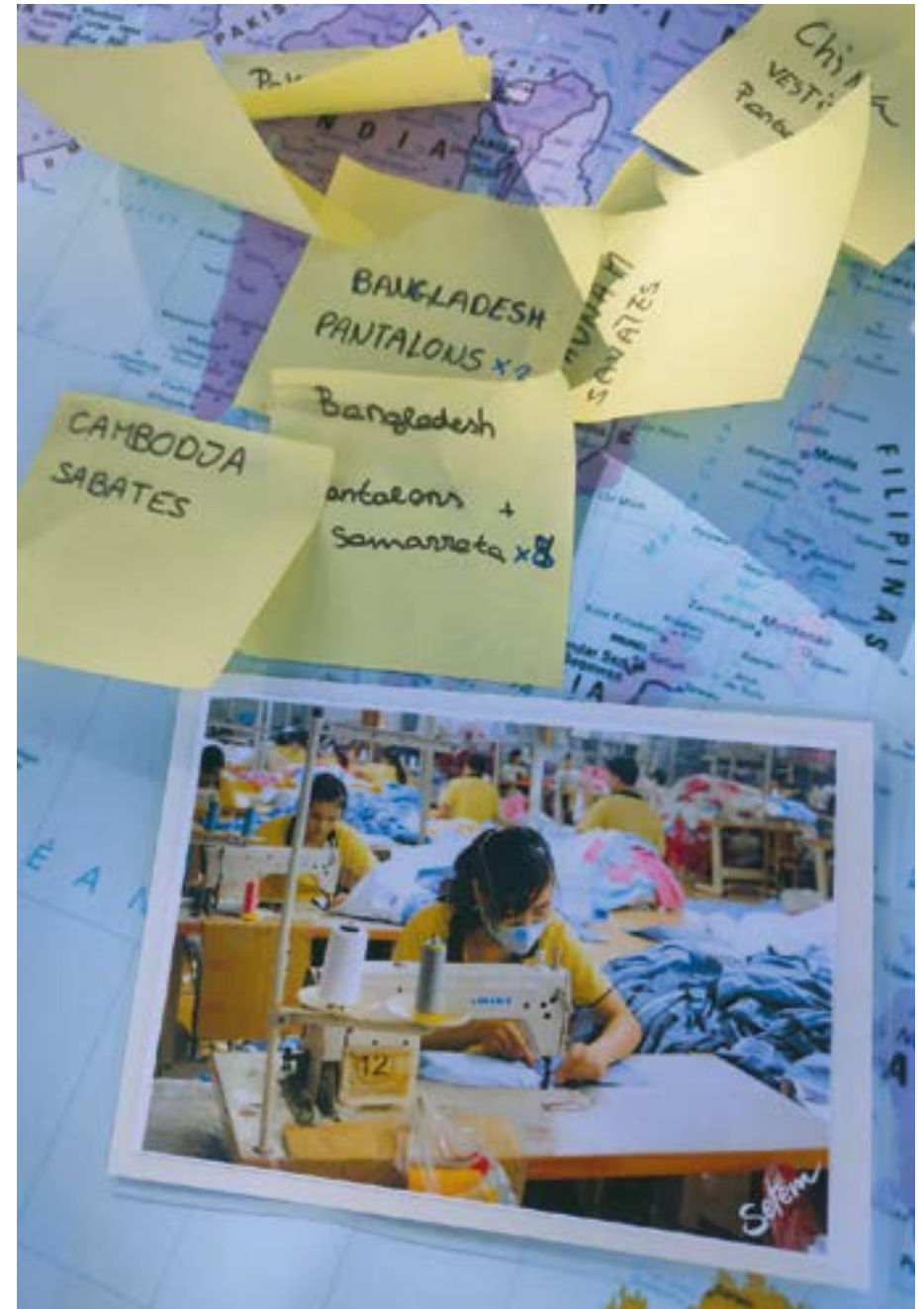
Mitjançant una proposta de sessions teòriques per al professorat, mòduls formatius per a l'alumnat i assessorament d'un projecte de servei al centre, es proporcionaran eines teòriques i pràctiques per desenvolupar projectes de continuïtat.

1R TRIMESTRE: FORMACIÓ

1. Eixos transversals (injustícies, consum responsable i gènere).
2. Electrònica Justa.
3. De la banca armada a la banca ètica: finançament i alternatives per un món sense guerres.
4. Campanya Roba Neta: Drets descoberts.

2N I 3R TRIMESTRE: IMPLEMENTACIÓ

- ▶ Seguiment de l'implementació del projecte educatiu amb l'alumnat.
- ▶ Sessions amb dinàmiques participatives de plantejament, seguiment i avaluació del procés de creació del projecte educatiu.
- ▶ Assessorament personalitzat al professorat i de seguiment de la implementació del projecte educatiu.






COL•LABORACIONES


DINÀMIQUES PARTICIPATIVES DE COMERÇ JUST

Destinatàries: Educació Secundària.

 60 minuts.

Objectius:


- ▶ Fomentar les actituds compromeses, apropar el Comerç Just al dia a dia.
- ▶ Donar a conèixer els principis de Comerç Just i les seves característiques.
- ▶ Donar a conèixer el Comerç Just com una alternativa real.

 Aquest taller es connecta amb l'àmbit de coneixement del medi i l'àmbit d'educació en valors. Oferim un taller de dinàmiques participatives per conèixer el Comerç Just. Una manera dinàmica i divertida per aprendre i reflexionar sobre les desigualtats Nord –Sud Global i les opcions que la ciutadania tenim per canviar les coses.




EL ROL DE LES FINANCES

Destinatàries: a partir de 14 anys.

 60 minuts.

Objectius:

- ▶ Visualitzar una forma de fer una economia alternativa.
- ▶ Donar a conèixer les finances ètiques.
- ▶ Desenvolupar un pensament crític.


 Aquest taller és una dinàmica de joc de rol on els i les estudiants faran una simulació de relacions financeres que es donen entre les persones estalviadores, emprenedores, els banc tradicional i la banca ètica.

Es divideix als estudiants en quatre grups i se'ls facilita a cadascun la descripció del seu rol, i hauran d'escriure uns 4-5 arguments per aconseguir els seus objectius. Després, els equips que són les persones estalviadores i emprenedores s'aproparan als dos bancs per aconseguir el seu objectiu. Finalment, es farà un debat per compartir les conclusions a les quals s'arriba a partir de les interaccions que s'han donat.




ESPECTACLE: RIGOBERTA I EL WINDIGO

Destinatàries: públic familiar i infantil de 5 a 12 anys.

 60 minuts.

Objectius:

- ▶ Explicar la importància del consum responsable i el respecte a la natura.
- ▶ Fomentar la seva mirada crítica i participativa.

 Espectacle de teatre i titelles. Aquesta és la història d'una comunitat indígena que perd el seu territori per la fam insaciable d'un monstre que no sap qui és i que només pensa en ell mateix: el Windigo. Però una nena i la seva àvia confrontaran la bèstia per descobrir-ne l'origen i recuperar la terra i els seus drets. L'espectacle és un clam d'amor a la Terra, que qüestiona el nostre model de consum i explica com repercuteix en altres països. El nostre dia a dia, cada decisió, incideix en la devastació del planeta, en la desforestació, contaminació i extracció de recursos, i també afecta a les comunitats humanes on es produeix allò que comprem. Amb cada petita acció, tenim molt poder per transformar les coses. Un espectacle sobre medi ambient que ens empodera a canviar el món!



* Consulteu preus i condicions de les activitats en col·laboració amb altres entitats.

JOCS EN GRAN FORMAT



JOCS EN GRAN FORMAT

Destinatàries: Adreçats a infants a partir de 8 anys i les seves famílies.

Fires i festes al carrer, esplais o agrupaments, festes escolars, casals infantils...

EL JOC DE LA MEMÒRIA DE ROBA NETA



Es tracta de trobar les 16 parelles d'imatges iguals que hi ha cap per avall al tauler, i que representen fases de producció i ús de la nostra roba. Un cop s'han trobat totes les parelles, s'agafa un joc de 16 imatges i s'ordenen per formar la cadena de subministrament. A partir d'aquí es reflexiona sobre el consum de roba i les vulneracions de drets laborals, humans i ambientals que ocorren durant la seva producció.

LES 7 DIFERÈNCIES DE LES FINANCES ÈTIQUES



L'objectiu és trobar les 7 diferències entre dues imatges. En una imatge s'hi representa una entitat financera relacionada amb la banca armada i, en l'altra, s'hi representa una entitat de finances ètiques. Les 7 diferències estan relacionades amb principis i valors que promouen les finances ètiques, així que quan es troben les diferències es reflexiona al seu voltant.

SUDOKU DEL FUTUR QUE VOLEM

Es tracta de completar el espai buits de manera que cada fila, cada columna i cada rectangle contingui 6 imatges diferents. Aquestes imatges representen el futur que volem construir, on s'inclou amistat, biodiversitat, igualtat de gènere, serveis públics, respecte animal i decreixement, entre altres conceptes. Les imatges representades a les targetes ens serveixen per significar aquests conceptes.



SOPA DE LLETRES DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

El joc tracta de buscar sis paraules a la sopa de lletres, relacionades amb l'Economia Social i Solidària. Un cop es troben les paraules, es motiva a la reflexió sobre el seu significat i la relació que tenen amb l'ESS.

L'ESTENEDOR DE LES INJUSTÍCIES



Utilitzant un estenedor on hi pengen teles amb missatges reivindicatius sobre els drets laborals en l'àmbit tèxtil, es proposa una dinàmica participativa per explorar la realitat d'explotació de la indústria tèxtil internacional i entendre el vincle amb els nostres hàbits de consum de roba.



EL JOC DE LES SERPS I LES ESCALES



Mitjançant aquest joc es donen a conèixer les diferents accions que una persona consumidora té al seu abast amb relació als seus aparells elèctrics i electrònics, i les repercussions tant positives com negatives de les seves decisions. L'objectiu és reflexionar sobre les conseqüències de les decisions que prenem entorn del consum de productes electrònics.



ENREDA'T PEL CONSUM RESPONSABLE D'ALIMENTS



Consumir responsablement pot semblar "enredat", perquè hi ha molts factors que entren en joc. A través de cinc colors es treballen cinc grups d'aliments: verdures, fruita, carns i làctics, dolços i cafè i peix. Ens enredarem posant mans i peus a cada color, segons ens marqui la fletxa del tauler. A través de les diferents imatges reflexionarem sobre els aliments representats i les conseqüències socials i mediambientals relacionades amb el seu consum.



EXPOSICIONES



EXPOSICIONS

Adreçat a instituts, biblioteques, universitats, centres cívics, casals de joves, i altres espais socioculturals.

CUIR I CALÇAT A BANGLADESH: CANVIA LES TEVES SABATES



Sobre els impactes humans i ambientals de la producció de calçat. Recull imatges i testimonis sobre les condicions de treball i de vida dels treballadors i les treballadores del districte de Hazaribagh a Bangladesh, on es processa i es produeix calçat.

- **11 desplegable**
(85x205 cm cadascun).

Es poden demanar tots els rolls up o menys, en funció de les necessitats. Escriviu-nos per a més informació.



ES POT CONTRACTAR UNA XERRADA ASSOCIADA A CADA EXPOSICIÓ. ESCRIVIU-NOS PER A MÉS INFORMACIÓ

TREBALL, DRETS I DIGNITAT EN CLAU FEMINISTA



L'exposició mostra la vida de les dones al Sud Global en el context de l'acaparament de les terres a Guatemala, del sector tèxtil a Marroc, i del sector de l'electrònica a les Filipines. Tracta el dret a condicions de vida i necessitats bàsiques, dret de participació política, sindical, moviments socials en defensa de la terra, dret a la salut, i dret a una vida lliure de violències masclistes.

- **Format desplegable: 7 desplegable** (89x205 cm cadascun).
- **Format plafons flotants cartó ploma: 7 plafons** (100x120 cm de 5 mm amb ullals cadascun).
- **Només per l'interior.**



TEIXINT CONSCIÈNCIA: TRENQUEM PATRONS EN LA INDÚSTRIA TÈXTIL



En aquest recorregut participatiu, a través de diverses activitats, ens embarcarem en un viatge de descoberta per analitzar els fils que teixeixen l'entramat de la indústria tèxtil global. Diverteix-te teixint consciència! Escriviu-nos per consultar preu, condicions de muntatge i de transport.

- 1 panell introductor de niu d'abella + 6 panells dobles en estructura de fusta plegable (75×205 cm cadascun). + 1 atril amb tablet (Només per interior).
- Per a aquesta exposició, cal consultar preu, condicions de muntatge i transport en detall.

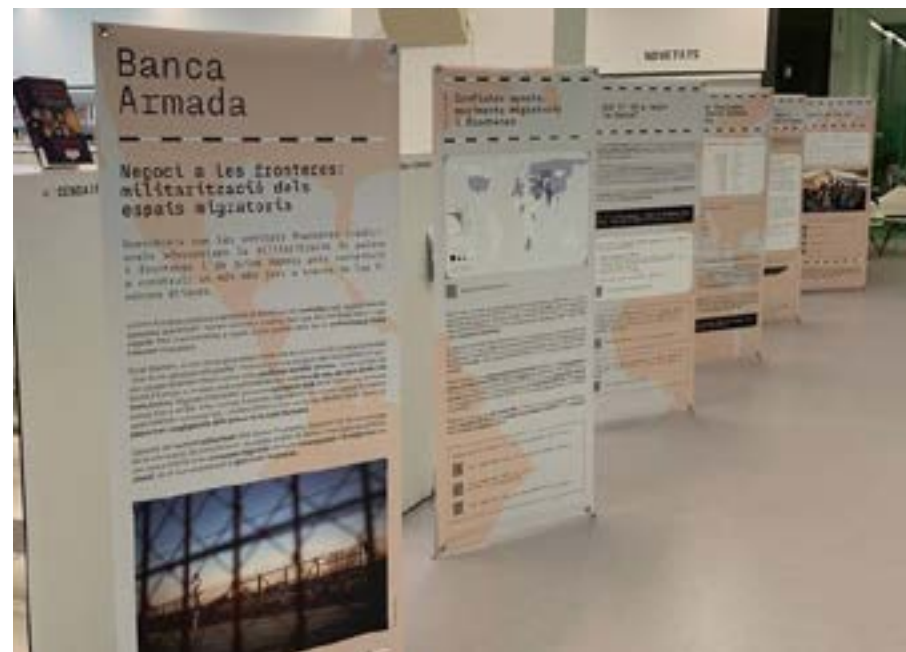


NEGOCI A LES FRONTERES: MILITARITZACIÓ ALS ESPAIS MIGRATORIS



S'exposa com els bancs afavoreixen la militarització de països i fronteres i com podem contribuir a construir un món més just a través de les finances ètiques. Exposició realitzada amb Ruido Photo i en col·laboració amb el Centre Delàs.

- 6 desplegable (85×205 cm cadascun).



ESCRIVIU-NOS PER CONTRACTAR NOMÉS ELS
PANELS D'UNA DE LES DUES TEMÀTIQUES

BANCA ÈTICA I COMERÇ JUST



Saps si els teus diners serveixen per fabricar armes, contaminar el medi ambient o afavorir l'explotació infantil? Aquesta exposició ens planteja aquesta pregunta i proposa les finances ètiques com a una alternativa per fer un ús responsable dels estalvis, per exemple finançant projectes de comerç just.

- **6 desplegable**
(85×205 cm cadascun).

ELECTRÒNICA JUSTA



Exposem les diferents fases de la vida dels aparells electrònics: extracció, fabricació, ús, fi de vida i alternatives de consum de les TIC.

- **7 desplegable**
(85×205 cm cadascun).



LA REVOLTA PER COMBATRE I PREVENIR ELS RESIDUS



Enquestes interactives en 3D sobre la gestió que fem dels nostres aparells elèctrics i electrònics, i de la nostra roba, un cop ja no ens fan servei, que condueix a les participants a descobrir i utilitzar un interactiu web per aprendre a fer-ne una gestió correcta seguint la norma de les 7Rs:

- > [La REvolta per combatre els residus electrònics](#)
- > [La REvolta per combatre els residus tèxtils](#)

- **4 panells (100 x 180 cm cadascun) de niu d'abella amb peus de niu d'abella (només per interior).**



VIDEOFORUMS



VIDEOFÒRUMS

L'activitat inclou la projecció i la dinamització d'un debat posterior

 60 minuts.



TÈXTEL: ELS DRETS HUMANS DESCOSITS

Ens endinsarem al món de les condicions laborals de les treballadores del tèxtil, amb el curt documental "Com robar el futur de les teves treballadores" que presenta la campanya Pay your workers amb testimonis d'Indonèsia. Correspon a la sessió 4 del [monogràfic de tèxtil](#).



SOBIRANIA ALIMENTÀRIA

Veurem els impactes de l'acaparament de terres, amb l'estudi de cas del monocultiu del plàtan i la palma a Guatemala, a través de vídeos realitzats per antigues campistes de SETEM.



ELECTRÒNICA JUSTA

Reflexionarem sobre els impactes de la cadena de subministrament dels productes electrònics. Correspon a la sessió 8 del [monogràfic d'electrònica](#).



"OCUPAR, RESISTIR, PRODUIZIR"

Fem d'altaveu del *Movimento dos trabalhadores rurais Sem Terra* del Brasil, el seu origen i objectius, a través de l'experiència d'antigues campistes de SETEM.

TALLERS O VIDEOFÒRUMS	DIA LABORAL	CAP DE SETMANA
Sessió 60 minuts	150€	200€
Sessió 90 minuts	230€	280€
Sessió 120 minuts	280€	330€
Monogràfic 3 sessions	660€	750€
APS DE LA JUSTÍCIA GLOBAL	5.700€	
FORMACIÓ PER A PROFESSORAT	consultar	

JOCS EN GRAN FORMAT I ESTENEDOR DE LES INJUSTÍCIES

2 jocs / 1 joc + estenedor	220€
4 jocs / 3 jocs + estenedor	410€
6 jocs / 5 jocs + estenedor	590€

	7 DIES	15 DIES
EXPOSICIONS	140€	225€
Xerrada associada a una exposició	consultar	

TARIFES

- Els tallers inclouen una tallerista, transport i material (excloent ordinador, projector i pissarra). Màx. 30 alumnes.
- Els jocs inclouen dinamització de 3 hores però no transport (per contractar servei de transport, escriuiu-nos).
- Les exposicions no inclouen el transport (per contractar servei de transport, escriuiu-nos).
- Totes les activitats destinades a formació reglada estan exemptes d'IVA.
- Oferim descompte per a entitats sense ànim de lucre i de l'Economia Social i Solidària. Escriuiu-nos per saber-ne més.



ENS AJUDEU A CANVIAR EL MÓN?

Per a reserves o més informació,
podeu contactar amb nosaltres:

93 44 53 35

722 39 75 07

educacio@setem.org

www.setem.cat

Setem



@setemcat



/setemcatalunya